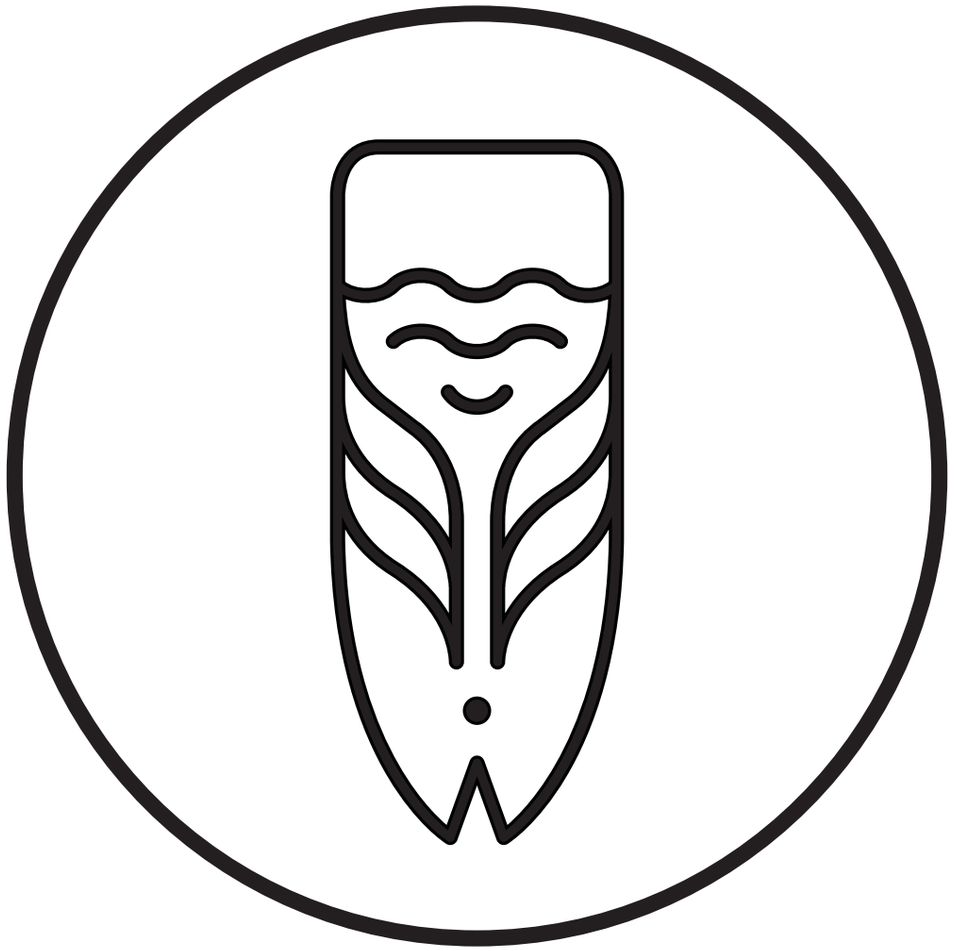


UNESCO

RED de CIUDADES CREATIVAS

- UCCN -

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

ENSENADA
CITY OF GASTRONOMY

Designated
UNESCO Creative City
in 2015

- Organismo de la **ONU**, especializado en **Educación, Ciencia y Cultura**.

- UNESCO es una plataforma multilateral destinada a fomentar una cultura de paz y crear la "solidaridad intelectual y moral de la humanidad".

- UNESCO se fundó en 1945 y cuenta con **195 Países Miembros y 10 Miembros Asociados.**

- México forma parte de UNESCO desde 1946 y cuenta con una oficina de representación en territorio nacional desde 1967.

✦ *Es el organismo cultural-educativo con mayor representatividad a nivel mundial.*

¿Qué es la Red UCCN?

La Red de Ciudades Creativas fue creada por UNESCO en 2004 y cuenta con **116 ciudades en 54 países.** Busca fomentar el aprovechamiento del potencial creativo, social y económico de las colectividades locales, con el objeto de promover la diversidad cultural y el desarrollo sustentable de las ciudades. **Ensenada** es miembro de la Red UCCN desde Diciembre del 2015.

All | Crafts & Folk Art | Design | Film | Gastronomy | Literature | Media Arts | Music

¿Por qué formar parte de la Red UCCN?

- La motivación de la Red es **vincular ciudades que fomentan su economía creativa**, a fin de **compartir conocimiento, experiencia, habilidades directivas y tecnología.**

- Las ciudades de la Red, ven en las industrias creativas un aliado natural para el **crecimiento económico y sustentable de la ciudad.** Son o desean convertirse en **centros de excelencia creativa** en alguna de las 7 áreas temáticas definidas por UNESCO (Artesanía y Artes Populares, Cine, Diseño, **Gastronomía**, Medios digitales, Música o Literatura)

- La intención de la Red es incentivar las colaboraciones entre el sector público, privado y la sociedad civil para favorecer el desarrollo de las industrias creativas, promoviendo nuevas asociaciones solidarias en el mundo, enlazando ciudades a fin de compartir conocimientos, experiencia, habilidades directivas y tecnología.

¿Cómo llegamos aquí?

- En Octubre de 2014, el Laboratorio de Innovación Cultural de AmarAbierto, gestiona en colaboración con UABC y COLEF, un taller transdisciplinario sobre identidad territorial, en el cual se concluye que la gastronomía es un nodo conector de las principales vocaciones de la ciudad de Ensenada. Se recomienda formar un grupo de seguimiento al taller, con la finalidad de promover acciones que fomenten la identidad y economía local.

- AmarAbierto toma la iniciativa de formular y socializar el expediente de la ciudad de Ensenada y somete la candidatura ante UNESCO.

- Se consigue que el expediente se avale por CONACULTA, CCGM, SECTURE, PROTURISMO, IMIP, CANIRAC y el Ayuntamiento de Ensenada, así como por los representantes de la UCCN en las ciudades de Florianópolis, Östersund, Popayán y Chengdu.

- En Diciembre de 2015, Ensenada se convierte en la primer ciudad mexicana en pertenecer a la Red UCCN en el rubro gastronómico.

¿Por qué Ensenada?

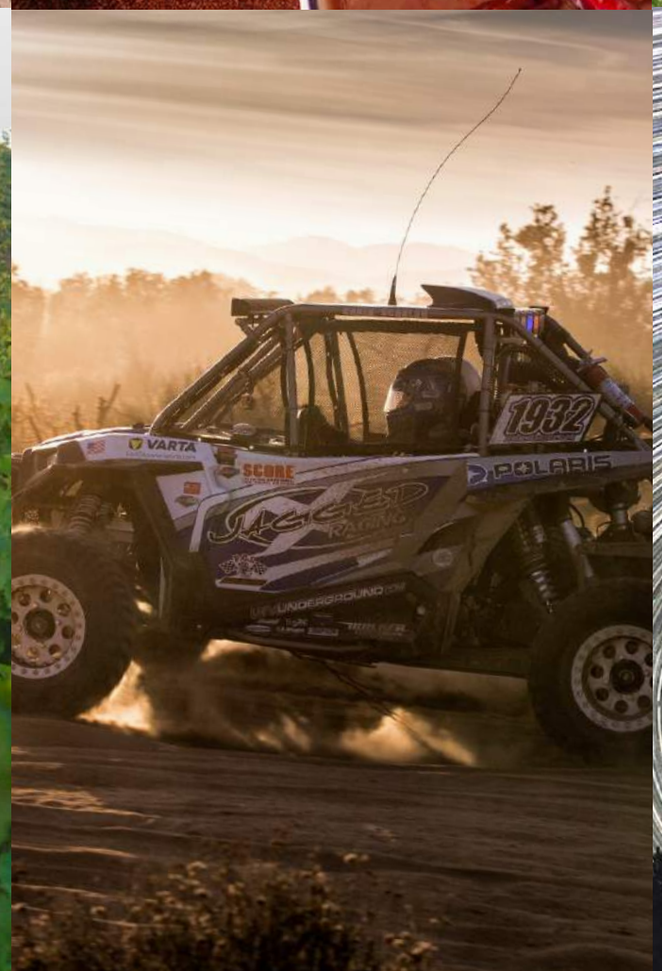
La Cocina Tradicional Mexicana obtuvo en 2010 el reconocimiento de UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

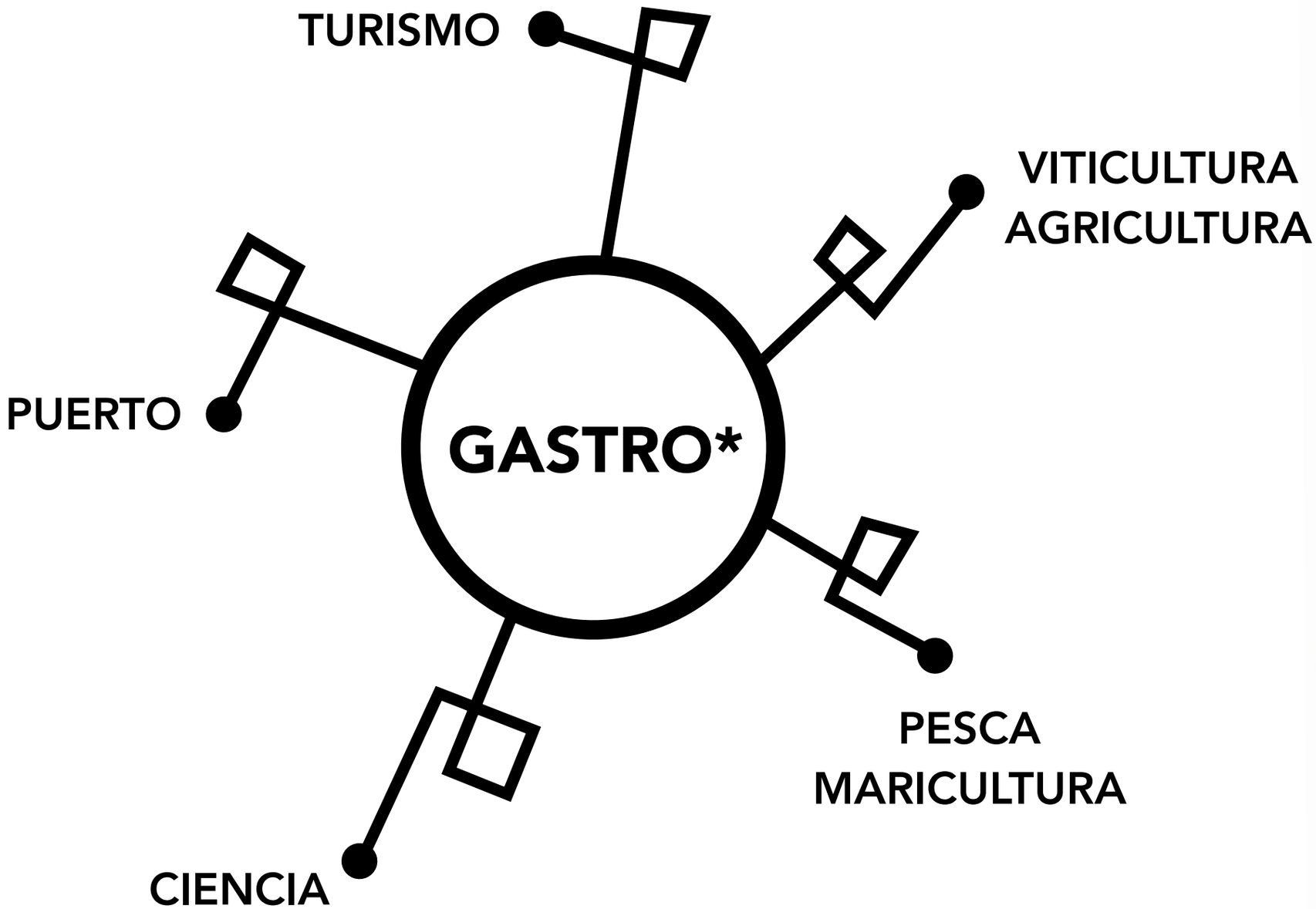
La gastronomía de Ensenada es sin duda una de las cocinas más relevantes e innovadoras en la escena culinaria del México contemporáneo. Reconocida por la calidad y sabor de sus ingredientes de mar, la creatividad de sus productores de vino y cerveza artesanal, así como su sublime cocina urbana, aplaudida por chefs y críticos culinarios como Anthony Bourdain, Rick Bayless, y Andrew Zimmern.

Productora del 90% del vino mexicano, con mas de 500 etiquetas, y nominada dentro del "Top 10 Food Cities " por la Revista National Geographic Traveler en 2015; propuesta como "Mejor Destino Turístico de México" y "Mejor Destino Gourmet" por la revista Food & Travel en 2014.

Aunado a lo anterior, Ensenada cuenta con una vibrante amalgama cultural que incluye: el Paisaje Gastronómico Mediterráneo contenido entre dos mares, las Fiestas de la Vendimia, la Baja 1000, la Regata Newport-Ensenada, la Reserva Mundial de Surf de Todos Santos, el Observatorio Nacional de San Pedro Mártir, los centros de investigación científica del CICESE, UNAM, IIO, UABC, entre muchos otros referentes que abonan a nuestra diversidad cultural y singularidad territorial.

CARNIVAL DREAM


1932
VARTA
SCORE
POLARIS



*La Gastronomía de Ensenada es un detonador económico y nodo conector de las principales vocaciones de nuestra ciudad.

ENS
FOOD LOVING FOOD
EAT LOVE
BAJA BEST
GREAT LIVING
BAJA
ensenada

¿Quiénes somos?

- Ensenada Creativa es una plataforma transdisciplinaria ciudadana, dedicada a la innovación y gestión cultural; a documentar, difundir y preservar el patrimonio natural y cultural de México; a diseñar y gestionar proyectos encaminados a generar, comunicar y fomentar el intercambio de conocimiento, promover el manejo sustentable del medio ambiente, desarrollar productos, servicios y contenidos culturales y educativos; así como promover todas aquellas manifestaciones artísticas, cívicas, culturales y pro-ambientalistas que favorezcan la economía creativa, creando una comunidad consciente, responsable y en armonía con el entorno que habita.

- **VISIÓN:** El amor como expresión creativa de bienestar, construye una comunidad consciente, inclusiva, abundante, sabia y armónica a su entorno.

- **MISIÓN: Crear** una plataforma transdisciplinaria que promueva el talento y creatividad mexicana; **gestione** proyectos que generen abundancia, bienestar, conocimiento y armonía; **provea** el ambiente óptimo para la expresión individual y colectiva; **impulse** la economía creativa regional; **fortalezca** la identidad y sentido de pertenencia; **fomente** la colaboración internacional; **acreciente** el patrimonio natural y cultural de la humanidad; y **eleve** la calidad de vida..

¿Cuáles son nuestros objetivos?

- Preservar las expresiones culturales y fomentar el intercambio de conocimiento.
- Aumentar la participación de las industrias creativas en los planes de desarrollo. Incentivar la creación, producción, distribución, acceso y uso de los bienes y servicios culturales de la ciudad.
- Impulsar la gastronomía local y promover su expresión creativa como estrategia para aumentar la visibilidad internacional de la ciudad.
- Mejorar la imagen urbana y experiencia de uso de la ciudad.
- Contribuir a la seguridad alimenticia de los ciudadanos.

¿Qué hemos hecho?

- Se diseña y registra el logotipo de Ensenada Creativa.
- Se genera un *landing page* para la página web de Ensenada Creativa y sus redes sociales en FB y Twitter.
- Se elaboran los estatutos de Ensenada Creativa A.C.
- Se atiende a la X Asamblea General de la Red de Ciudades Creativas de UNESCO en la ciudad de Östersund, Suecia.
- Se participa en 4 distintos foros gastronómicos a nivel internacional (San Cristobal de las Casas, Beijing, Macao y Tucson)
- El chef Diego Hernández viaja a la ciudad de Tucson como parte del tour gastronómico UCCN para cocinar con el chef Janos Wilder en *"Ensenada City of Gastronomy Dinner"*.
- Se organiza el IV Encuentro Latinoamericano de Food Design en la ciudad de Ensenada.
- El diseñador Damian Valles logra un asiento directivo en el grupo gestor de la Red UCCN a nivel mundial.
- Se entabla un acuerdo de colaboración interinstitucional con UABC, para desarrollar el proyecto de huertos urbanos y seguridad alimentaria para la ciudad de Ensenada.
- Se logra la representación del Nodo-México, en la Red Latinoamericana de Food Design y se editan las memorias del IV Encuentro LaFD.

AMAR ABIERTO
LABORATORIO DE INNOVACIÓN CULTURAL
FOOD DESIGN
Culinary Art School

UNESCO
OSTERSUND
ENSENADA
ALEGRÍA
IV LATINAMERICAN
FOOD DESIGN
SUMMIT
CREATIVE
CITIES
Crafts & Folk Art
Artisanat et arts populaires

2016 澳門國際美食論壇 Fórum Internacional de Gastronomia, Macau
International Gastronomy Forum, Macao 23-26/11
POWER OF GASTRONOMY
澳門特別行政區政府旅遊局
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

北京峰会
CREATIVE
BEIJING

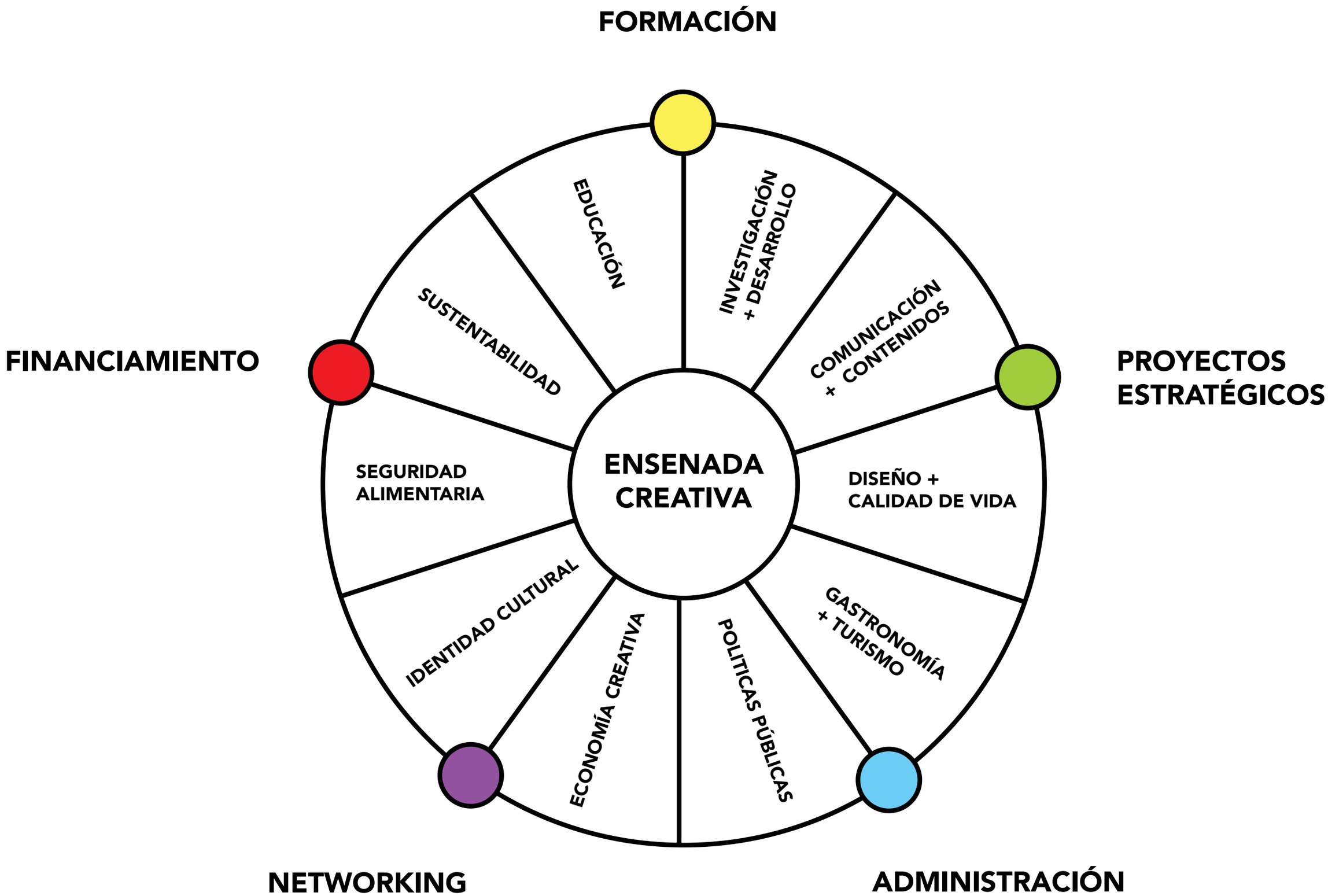
ENSENADA (MEXICO)
LINKS/LIENS
Ensenada, Creative City of Gastronomy
Ensenada, Ville créative de gastronomie
www.ensenadacreativa.mx
Amar Abierto, Laboratory of Cultural Innovation
unesco@ensenadacreativa.mx
CONTACT
Damian Valles Cañedo

¿Cuánto hemos invertido en Ens.?

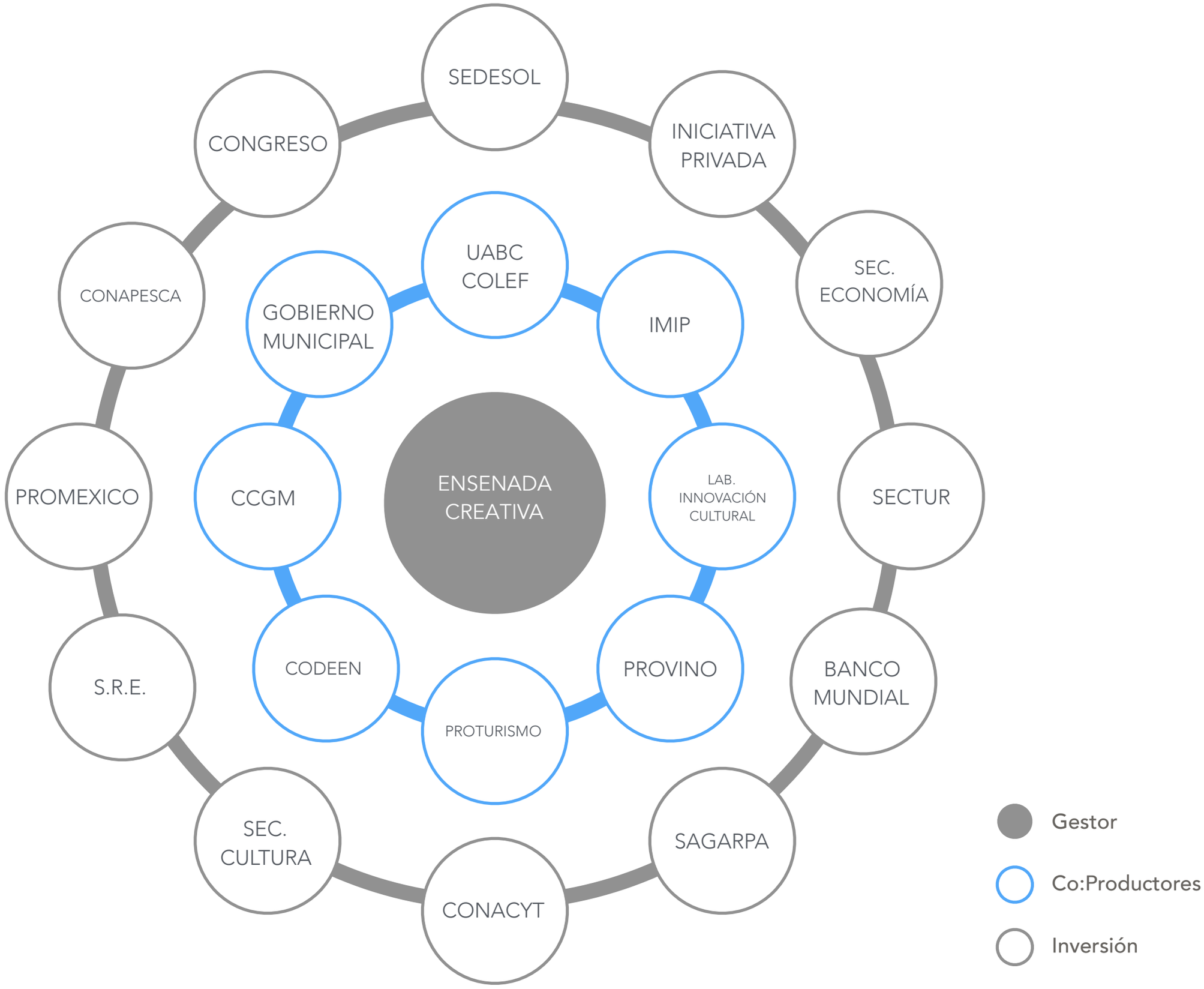
- Gestión de candidatura y elaboración del dossier de la ciudad de Ensenada ante UNESCO. 6 Meses / **$800,000**
- Desarrollo de logotipo de Ensenada Creativa. 1 Mes / **$40,000**
- Promoción y participación en eventos internacionales. **$100,000**
- Organización y producción del IV Encuentro Latinoamericano de Food Design en la ciudad de Ensenada. 9 Meses / **$2,950,000**
- Memorias visuales del IV Encuentro Latinoamericano de Food Design. 1 Mes / **$60,000**

Total $3,950,000 M.N.

-18 Meses-



*Esquema operativo de Ensenada Creativa.



*Ejemplo esquemático de participación interinstitucional.

Agenda 2017

LOCAL

Fortalecer nuestra Identidad Cultural

- **APRECIAR / Recopilar y procesar Información.** A través de talleres dirigidos, instalaciones artísticas y convocatoria abierta de fotografía y dibujo, generar la Matrix Cultural de Ensenada. (6 meses)

- **CREAR / Diseñar marca y manual de uso de la ciudad.** Desarrollar la identidad de marca, sistema pictográfico y propuesta de valor para los productos y servicios turísticos de la ciudad. (6 meses)

- **COMUNICAR / Estrategia de MKT.** Desarrollar una campaña de revalorización de la identidad local y fortalecimiento del sentido de pertenencia, diseño del libro/exhibición de Ensenada. (6 meses)

GLOBAL

Compartir nuestra creatividad y cultura

- **COMUNICAR / Plataforma Web.** Generar una página web que exhiba la identidad cultural de Ensenada, promueva el talento creativo regional y facilite el intercambio académico, profesional y de conocimiento. (3 meses)

- **COMPARTIR / Intercambio Cultural.** Participar del programa *UNESCO Creative Cities of Gastronomy Dinner Tour.* Talleres productivos con Parma (Queso y Embutidos) Östersund. (Panadería, Sustentabilidad y Diseño) Tucson (Seguridad Alimentaria y Conocimientos tradicionales) San Cristobal de las Casas (Artesanía).

- **DISEÑAR / Ensenada POP-UP!.** Conceptualización, diseño y producción de un restaurante-exhibición itinerante sobre la identidad y gastronomía de la ciudad de Ensenada. (9 meses)

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

ENSENADA
CITY OF GASTRONOMY

Designated
UNESCO Creative City
in 2015

www.ensenadacreativa.mx / f: ensenadacreativa / hola@ensenadacreativa.mx / +52 (646) 1746424